

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti IMPACT METRICS, s.r.o.

se sídlem Kozinova 1162/5, 400 03 Ústí nad Labem

identifikační číslo: 10892664

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C,  
vložka 47169

pro poskytování digitálního obsahu prostřednictvím on-line obchodu umístěného na  
internetové adrese [www.esgradar.cz](http://www.esgradar.cz)

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti Impact Metrics, s.r.o., se sídlem v ulici Kozinova 1162/5, 400 03 Ústí nad Labem, identifikační číslo: 10892664, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 47169 (dále jen „**poskytovatel**“) upravují v souladu s ustanovením

§ 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování digitálního obsahu (dále jen „**smlouva**“) uzavírané v souladu s § 2389a a násl. občanského zákoníku mezi poskytovatelem a jinou osobou (dále jen „**uživatel**“) prostřednictvím internetového obchodu poskytovatele. Internetový obchod je poskytovatelem provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://esgradar.cz/> (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).

1.2. Uživatel je právnickou osobou.

1.3 Uzavřením smlouvy se poskytovatel zavazuje poskytnout uživateli digitální obsah (sjednaný produkt) k užívání a pro vlastní potřebu. Uživatel se zavazuje, že za produkt zaplatí poskytovateli cenu.

1.4. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi poskytovatelem a uživatelem. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.5. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.6. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit, či doplňovat. Tím nejsou dotčeny práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. UZAVŘENÍ SMLOUVY

2.1. Veškerá prezentace produktů a služeb (dále souhrnně „**produkty**“) umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a poskytovatel není povinen uzavřít smlouvu, jejíž předmětem je poskytnutí tohoto digitálního obsahu. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o poskytovaném digitálním obsahu, a to včetně uvedení cen jednotlivých produktů. Ceny produktů jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny produktů zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost poskytovatele uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

2.3. Pro objednání produktů vyplní uživatel objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

2.3.1. objednaném produktu (objednaný produkt „vloží“ uživatel do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

2.3.2. ceně, způsobu úhrady ceny za poskytnutý produkt, údaje o požadovaném způsobu zpřístupnění objednaného produktu včetně času plnění zpřístupnění produktu (produkt bude dodáván postupně po částech vždy ve sjednaný čas).

Před odesláním objednávky je uživateli umožněno ve webovém rozhraní obchodu zkontrolovat, změnit a opravit údaje, které vložil do objednávky.

2.4. Poskytovatel je oprávněn od uživatele kdykoliv žádat dodatečné potvrzení objednávky (např. v případě nesprávnosti vyplněných údajů, v případě objednání neobvyklého množství produktů) a do doby, než obdrží toto potvrzení pozastavit poskytování digitálního obsahu, který je obsahem produktů uživateli.

2.5. Smluvní vztah mezi poskytovatelem a uživatelem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je poskytovatelem zasláno uživateli elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele.

2.6. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

2.7. V případě, že na straně poskytovatele došlo ke zjevné technické nebo administrativní chybě při uvedení cen produktů, není poskytovatel povinen uživateli za takovou cenu produkt s digitálním obsahem zpřístupnit, a to ani v případě, že bylo uživateli zasláno automatické potvrzení o doručení objednávky. V takovém případě poskytovatel informuje o chybě uživatele a zašle mu aktualizovanou nabídku. Smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením uživatele o přijetí aktualizované nabídky.

V případě, že uživatel tuto novou aktualizovanou nabídku nepřijme a již došlo k úhradě ceny, ve lhůtě 14 dnů mu poskytovatel vrátí zaplacenou cenu za produkt.

### 3. CENA PRODUKTU A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Cenu produktu a případné náklady spojené s poskytnutím produktu dle smlouvy může uživatel uhradit poskytovateli následujícími způsoby:

- bezhotovostně převodem na účet poskytovatele č. 2601996092/2010, vedený u společnosti Fio banka a.s. (dále jen „**účet poskytovatele**“);
- bezhotovostně prostřednictvím platebního systému Comgate;
- bezhotovostně platební kartou.

3.2. Poskytovatel nepožaduje od uživatele zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčena povinnost uživatele uhradit poskytovateli cenu produktu předem v souladu s těmito obchodními podmínkami.

3.3. Uživatel hradí poskytovateli cenu za produkt bezhotovostně. Cena je splatná do 14 dnů od uzavření smlouvy. V případě platby prostřednictvím platební brány nebo jiné služby poskytovatele elektronických plateb je uživatel povinen postupovat dle pokynů poskytovatele elektronických plateb. Uživatel při úhradě ceny bankovním převodem uvede variabilní symbol platby uvedený na odkaze “Zobrazit stav objednávky” v emailovém potvrzení o přijetí objednávky. V případě bezhotovostní platby je závazek uživatele uhradit cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele.

3.4. Poskytovatel je oprávněn požadovat uhrazení celé ceny ještě před zpřístupněním produktu uživateli. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

3.5. Poskytovatel vystaví uživateli daňový doklad (fakturu) po uhrazení ceny produktu, kterou odešle v elektronické podobě na elektronickou adresu uživatele. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty.

3.6. Poskytovatel je oprávněn poskytnout uživateli na cenu produktu slevu. Sleva se vztahuje pouze na neziskové organizace, které mají zájem o poskytnutí produktu ESG Týdenní výběr zdarma. Právo na tuto slevu není nárokové a tedy vymahatelné. Pro zařazení do mailingového seznamu pro zasílání ESG Týdenního výběru je třeba napsat na e-mailovou adresu [info@esgradar.cz](mailto:info@esgradar.cz) s žádostí. K žádostem přistoupí poskytovatel individuálně. Poskytovatel si vyhrazuje právo rozhodnout se, zda žádosti vyhoví či nikoliv.

#### **4. UKONČENÍ SMLOUVY**

4.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu jednoho měsíce či roku ode dne uzavření smlouvy. Konkrétní délku trvání si uživatel sjedná v objednávkovém formuláři na webovém rozhraní obchodu.

4.2 Uživatel má právo od smlouvy odstoupit bez důvodu, a to do 5 pracovních dnů ode dne uzavření smlouvy, za předpokladu, že mu dosud nebyl poskytnut či zpřístupněn produkt. Odstoupení od smlouvy musí být poskytovateli odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě zasláním na e-mailovou adresu [predplatne@esgradar.cz](mailto:predplatne@esgradar.cz). Odstoupením se smlouva ruší od počátku a poskytovatel je povinen vrátit uživateli cenu, kterou od uživatele obdržel, a to nejpozději do 14 dnů ode dne odstoupení. Vrácení ceny proběhne stejným způsobem, jakým byla cena uhrazena.

4.3 V případě předčasného ukončení smlouvy odstoupením ze zákonných důvodů poskytovatel nevrací uživateli cenu odpovídající části za již poskytnutý produkt.

4.4 Poskytovatel zašle uživateli nejpozději 14 dní před koncem sjednané doby trvání smlouvy e-mailovou zprávu s možností sjednat si prodloužení smlouvy na další období. Potvrdí-li uživatel na webovém rozhraní obchodu nebo v emailu, že má zájem o prodloužení smlouvy, smlouva se prodlužuje o sjednané období.

4.5 Tuto smlouvu uživatel není oprávněn vypovědět.

#### **5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

5.1. Poskytovatel je pouze zprostředkovatelem poskytovaných informací (digitálního obsahu), a proto nemůže ručit za jejich správnost a neodpovídá za výsledek zpřístupnění produktu. Poskytovatel negarantuje uživateli žádné výsledky za užívání poskytovaných informací. Tím není dotčena poskytovatelova odpovědnost za vady digitálního obsahu ve smyslu § 2389c a násl. občanského zákoníku.

5.2. Poskytovatel se zavazuje uživateli dodat produkt, elektronicky, ve sjednaném rozsahu, se sjednanými vlastnostmi a ve sjednaném termínu a umožní mu přístup a licenci k produktu v ujednaném termínu. Poskytovatel pošle uživateli produkt ve formátu elektronické zprávy (e-mailu) na e-mailovou adresu, kterou uživatel uvedl v objednávkovém formuláři na webovém rozhraní obchodu.

5.3. Obsahem produktu mohou být autorská díla chráněná podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změnách některých zákonů. Poskytovatel dodáním produktu poskytuje nevýhradní a nepřenositelnou licenci užít produkt a osob v obdobném postavení).

5.4. Uživatel je povinen při užívání obsahu produktu dodržovat povinnosti stanovené těmito obchodními podmínkami právními předpisy upravujícími autorská díla a výše popsány licenčními podmínkami produktu. Pokud uživatel poruší takto stanovené povinnosti, pak je povinen uhradit případnou náhradu újmy, přičemž takové jednání může mít také trestněprávní následky.

5.5. Uživatel bere na vědomí, že pro užívání produktu a jeho funkčnost musí splňovat následující technické předpoklady:

- a) počítač, tablet nebo mobil s minimálním internetovým připojením 4MB/s,
- b) softwarové vybavení umožňující pracovat s formáty typu html
- c) obvyklý aktualizovaný internetový prohlížeč
- d) e-mailový účet
- e) e-mailovou schránku s dostatečnou kapacitou a možností přijímat e-mailové zprávy od info@esgradar.cz

Nesplňuje-li uživatel tyto technické předpoklady a není-li produkt uživateli z těchto důvodů dodán, nejedná se o vadu produktu, za kterou by byl odpovědný poskytovatel.

5.6. Vyřizování stížností uživatelů zajišťuje poskytovatel prostřednictvím elektronické adresy info@esgradar.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zašle poskytovatel na elektronickou adresu uživatele.

## **6. ODPOVĚDNOST ZA VADY A PRÁVA Z VAD**

- 6.1. Poskytovatel odpovídá uživateli, že produkt při zpřístupnění nemá vady.
- 6.2. Pro řádné užívání produktu musí uživatel splnit technické předpoklady pro součinnost digitálního obsahu s hardwarem a softwarem, na kterém bude uživatel digitální obsah zpřístupňovat, které jsou specifikovány v předchozím článku těchto obchodních podmínek. Uživatel je povinen bez zbytečného odkladu po zpřístupnění produktu zkontrolovat funkčnost a dostupnost produktu a zda nemá vady.
- 6.3. V případě, že uživateli není zpřístupněn produkt v obvyklém či sjednaném termínu (tj. neobdrží e-mailovou zprávu s odkazem na produkt), je povinen toto sdělit poskytovateli e-mailem na adresu info@esgradar.cz bez zbytečného odkladu, nejpozději do 10 dnů od dne, kdy měl být produkt zpřístupněn.
- 6.4. Pokud má poskytnutý digitální obsah vadu, může uživatel u poskytovatele tuto vadu vytknout (reklamovat). Uživatel je povinen poskytovateli oznámit vadu bez zbytečného odkladu poté, co vadu zjistil.
- 6.5. V případě, že uživatel vytkne poskytovateli včas a řádně vadu, může uživatel po poskytovateli požadovat pouze její odstranění. Při uplatnění práva z vad smluvní strany postupují podle příslušných ustanovení občanského zákoníku, které se uplatní na smlouvu o poskytování digitálního obsahu uzavřenou nikoliv se spotřebitelem.

## **6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

6.1. Podmínky ochrany a zpracování osobních údajů uživatele jsou upraveny ve zvláštním dokumentu.

## **7. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES**

7.1. Uživatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení poskytovateli na elektronickou adresu či na telefonní číslo uživatele. Svůj souhlas může uživatel kdykoliv vzít zpět zasláním požadavku na e-mailovou adresu [info@esgradar.cz](mailto:info@esgradar.cz). Do předmětu e-mailové zprávy napište "Odhlášení z obchodních sdělení". Svou informační povinnost vůči uživateli ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) související se zpracováním osobních údajů uživatele pro účely zasílání obchodních sdělení plní poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

7.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení uživatele plní poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

## **8. DORUČOVÁNÍ**

8.1. Uživateli může být doručováno na elektronickou adresu uživatele.

## **9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

9.1. Obchodní podmínky a smlouva, jakož i veškeré právní vztahy z ní vzniklé nebo s ní související, se řídí českým právem. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že se smluvní vztah řídí českým právem.

9.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

9.3. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována poskytovatelem v elektronické podobě a není přístupná. Obchodní podmínky jsou přístupné na webovém rozhraní obchodu.

9.4. Kontaktní údaje poskytovatele: adresa pro doručování Kozinova 1162/5, 400 03 Ústí nad Labem, adresa elektronické pošty info@esgradar.cz, telefon +420 724 708 034.

9.5 Uživatel tímto na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9.6 Místně příslušným soudem pro případ sporů vyplývajících ze smlouvy uzavřené mezi poskytovatelem a uživatelem je v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1215/2012 o příslušnosti a uznávání a výkonu soudních rozhodnutí v občanských a obchodních věcech soud v České republice a dle § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, soud příslušný dle sídla poskytovatele.

V Ústí nad Labem      dne 19. dubna 2023